

PROGRAM SEMINARIUM

„Akademia Biznesu Internetowego Serwisu Allegro.pl.”

13.00-13.30	Rejestracja uczestników
13.30-14.30	<p>Internet w liczbach - (ilu Polaków ma dostęp do sieci, ilu z nich kupuje w sieci, obroty w handlu elektronicznym).</p> <p>Allegro w liczbach - co się sprzedaje, ilości, obroty, kategorie oraz kilka konkretnych przykładów (kont) osób, które rozwinęły swój biznes w oparciu o Allegro (przykład prowadzącego, inne przykłady oparte o dane statystyczne).</p> <p>Najważniejsze różnice pomiędzy handlem tradycyjnym a elektronicznym.</p>
14.30-14.45	Przerwa na kawę
14.45-16.00	<p>Dlaczego ludzie kupują w Internecie?</p> <p>Rodzaje prowadzenia działalności gospodarczej w necie (sklepy, ogłoszenia, porównywarki cenowe, aukcje, etc.).</p> <p>Zagadnienia prawno - podatkowe związane z e-handlem. Od czego zacząć (Allegro, iStore, Ceneo).</p> <p>Od czego zależy sukces w Internecie (komunikacja, serwis, wiarygodność, poziom obsługi, informacja, cena).</p> <p>Koszty rozpoczęcia i prowadzenia działalności.</p> <p>Prognozy rozwoju, zaproszenie na warsztaty i wykłady w czasie SGA.</p>